

Be Unicollege.



unicollege Knowledge
and Experience.

Indice

Sedi e Decreti Ministeriali	5
Be Unicollege	6
Metodologia didattica	8
Unicollege in a nut shell	10
Percorsi di studio	12
Laurea Triennale	14
Marketing e Comunicazione	20
Fashion & Luxury Management	26
Management per Turismo, Arte e Cultura	32
Criminologia e Cybersecurity	38
Relazioni Internazionali e Diplomatiche	44
Mediazione Linguistica in 2 lingue	50
Mediazione Linguistica in 3 lingue	56
Laurea Magistrale	62
Master School	64
Internazionalità	66
Servizi tailor made	70
Orientamento, tutoraggio e counseling	72
Career service e rapporti con le imprese	74
Disabilità e DSA	76
Requisiti per l'iscrizione, tasse, contributi e borse di studio	80
Vivere in Unicollege	82
Aziende partner	88
Contatti	91

**Ci trovi
a Firenze,
Mantova
e Torino.**

Sedi e Decreti Ministeriali

Unicollege Firenze

Via Bolognese, 52 – 50139 Firenze
+39 055 0937508
orientamento.fi@unicollegessml.it

Unicollege Mantova

Via C. Montanari, 1 - 46100 Mantova
+39 0376 368481
orientamento.mn@unicollegessml.it

Unicollege Torino

Via Saluzzo, 60 - 10125 Torino
+39 011 0880078
orientamento.to@unicollegessml.it

unicollegessml.it

Unicollege SSML è riconosciuta dal MUR
con i seguenti Decreti Ministeriali:

Sede di Mantova-Istituto ad Ordinamento Universitario
D.M. 31/07/2003, G.U. n. 201 30/08/2003.

Sede di Firenze-Istituto ad Ordinamento Universitario
D.M. 30/04/2018, G.U. n. 138 16/06/2018.

Sede di Torino - Istituto ad Ordinamento Universitario
D.M. 12/11/2007, G.U. n. 273 23/11/2007



Essere Unicollege significa vivere un'esperienza che probabilmente non hai mai immaginato e che dà spazio al tuo **talento e alle tue **passioni**, in una **community** nella quale ogni personalità viene accolta, riconosciuta, celebrata, nutrita e valorizzata.**

Be
Unicollege

Distinguiti e fai tuo Unicollege, perché qui troverai un mondo di opportunità per crescere e trasformarti, in un percorso formativo nel quale il DNA dell'Università è sempre sinergicamente presente nella connessione tra lo studio delle lingue e l'acquisizione delle competenze professionali del tuo futuro lavoro.

Unicollege è un Istituto ad ordinamento universitario che eroga **Lauree Triennali** in Mediazione Linguistica con un approccio didattico che consente di abbinare all'insegnamento di ben 10 lingue tra europee e asiatiche uno dei 7 indirizzi di specializzazione afferenti a 5 Dipartimenti che spaziano in

varie aree professionali con una particolare attenzione al management.

Un'offerta formativa che si completa con i percorsi di studio post graduate sia con la **Laurea Magistrale** nei suoi due percorsi di traduzione specialistica e interpretariato, sia con **Unicollege Master School**, caratterizzata dalla proposta di corsi **Master** e **Continuing Education**, dedicati a neolaureati e a professionisti.

Un panorama formativo ampio e articolato, sviluppato nei campus universitari di Firenze, Mantova e nella sede di Torino, nel quale potrai scegliere ciò che senti più tuo.

Lasciati ispirare dalla bellezza dei nostri spazi in campus e sedi, da eccellenti docenti di grande esperienza didattica maturata nei più importanti atenei in Italia e all'estero ed inseriti ai più alti livelli in ambiti professionali di riferimento per le materie di insegnamento, da incontri con le aziende, workshop, partnership, laboratori sperimentali, open class, conferenze, dibattiti, da studenti curiosi, e soprattutto, dall'energia inarrestabile che vibra e pulsa nei corridoi e nelle aule.

Qualsiasi cosa tu ti senta di essere, entra nel melting pot di culture e idee Unicollege e sfida te stesso!





Metodologia Didattica

MULTIDISCIPLINARY LEARNING

L'Innovativa didattica di Unicollege riflette la mission dell'Università che si pone l'obiettivo primario di fornire competenze di alto livello per una preparazione completa e articolata.

COMPLEMENTARY LEARNING

Affronta lo studio in una costante connessione tra teoria e pratica, tra sapere e saper fare, con la metodologia didattica attiva learning by doing grazie anche a un corpo docenti brillante e di grande esperienza professionale che porta in aula casi reali e attuali, fornendo allo stesso tempo le capacità per comprenderli, studiarli e analizzarli.



IMMERSIVE LEARNING

Immergiti in una formula di studio nella quale si valorizza il tuo potenziale e si favorisce la tua autostima e vivi in prima persona l'esperienza di workshop e laboratori, costante punto di riferimento insieme a dibattiti e incontri con le aziende partner, per lo sviluppo di coscienza e conoscenza.

CHALLENGE-BASED LEARNING

Partecipa attivamente alle continue esercitazioni interdisciplinari che ti permettono di verificare i progressi nel tuo studio e mettono alla prova la tua capacità di lavorare in team, di sviluppare una

leadership, di innalzare il tuo livello di competenze e di grande mediatore professionale in termini sia linguistici, sia culturali.

Mettiti in gioco nelle attività di role playing come la Mock Conference, nella quale sarai interprete e traduttore per un giorno in una vera e propria conferenza internazionale organizzata da te e dai tuoi colleghi, su temi di portata mondiale e di grande attualità.

SELF-EMPOWERING LEARNING

Dimostra a te stesso e a chi ti sta formando le tue doti e le tue passioni, lasciale libere di esprimersi in un continuo confronto volto alla formazione e costruzione di una solida capacità lavorativa.

L'esperienza è un valore importantissimo soprattutto quando si parla di insegnamento e Unicollege è la più antica SSML d'Italia in attività fin dal 1988.

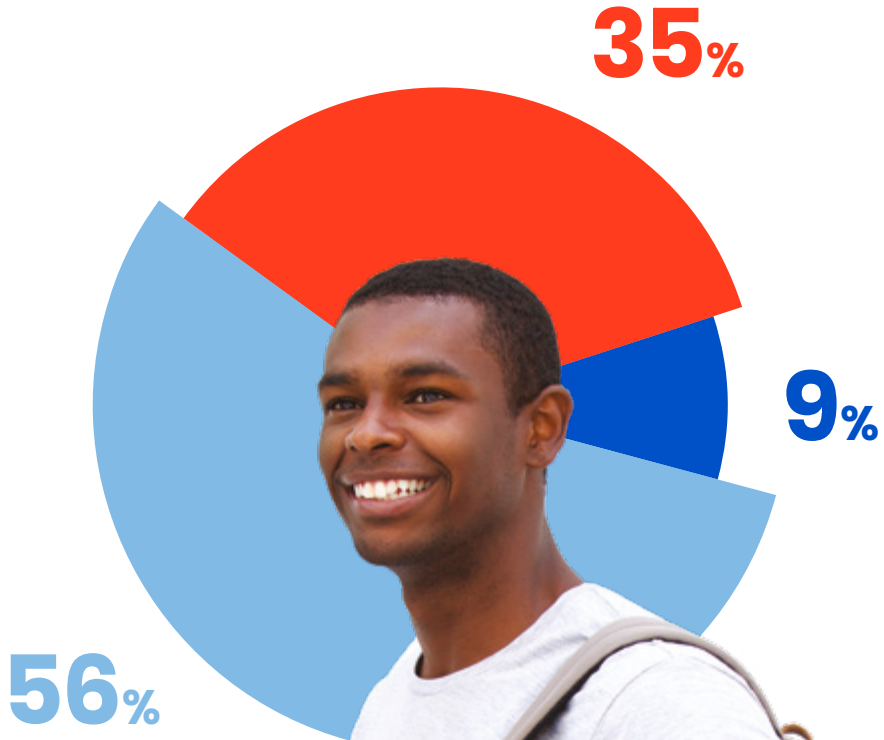
**Unicollege
in a nut shell**

Per favorirti e offrirti ampie opportunità professionali, Unicollege ha indirizzato la sua vasta esperienza verso una costante e attuale connessione con la domanda del mondo del lavoro il quale conferma la validità di questo approccio con un tasso di Job Placement degli studenti superiore al 90%.

Oltre ad offrirti un percorso di studi articolato e completo con lauree triennali, magistrali e Master, al quale accedere anche con borse di studio, mette a tua disposizione un alto livello qualitativo nell'insegnamento sia con docenti professionisti dei settori di riferimento, sia creando delle classi a "tua misura" e affidandoti a Tutor esperti che

ti guideranno e aiuteranno in tutte le tue richieste e necessità. Studiare o lavorare all'estero sono altre opportunità per te grazie ai programmi Erasmus +, Exchange

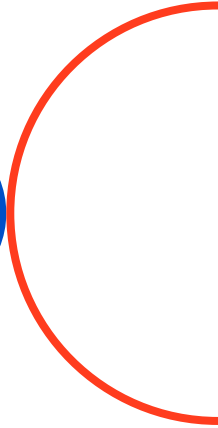
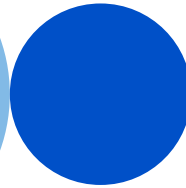
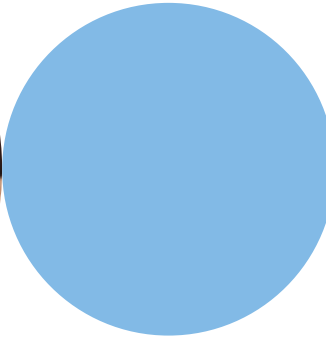
e Erasmus Traineeship insieme al network internazionale composto da oltre 35 Università straniere in più di 15 Paesi nel mondo collegate con Unicollege.



Lavoratori

**Iscritti alla Laurea
Magistrale**

**In attesa
di occupazione**



Percorsi di studio

Scegli il tuo percorso di studio di laurea triennale in mediazione linguistica e culturale individuando le lingue che ti interessano e gli indirizzi di specializzazione che puoi abbinare e che sono stati pensati e sviluppati in molteplici ambiti lavorativi.

Se hai già superato lo step della Laurea triennale ricerca nelle due proposte di Laurea Magistrale quella che risponde al cammino che hai già intrapreso per il tuo futuro.

E se anche questo momento per te fa parte del passato, vivi nel presente l'esperienza di uno dei nostri Executive Master per entrare ancora di più in contatto con il mondo della tua futura professione.



Scuola secondaria
di secondo grado

Corsi di laurea
triennale 3 anni

Corsi di laurea
magistrale 2 anni

Master universitari
di 1° livello 1 anno

Master universitari
di 2° livello 1 anno

Dottorato di ricerca
3 anni

Mondo del lavoro



Laurea Triennale



Crea il tuo piano di studio abbinando la scelta linguistica di due o tre lingue tra le 10 a disposizione ad uno degli indirizzi di specializzazione: **Marketing e Comunicazione, Fashion & Luxury Management, Management per Turismo, Arte Cultura, Criminologia e Cybersecurity, Relazioni Internazionali e Diplomatiche.**

Vivrai così non solo l'esperienza di continua interazione tra studio e mondo lavorativo, ma soprattutto farai tuo un bagaglio di competenze professionali e di approfondimento culturale di alto livello.

E se il tuo interesse principale sono solo le lingue, puoi optare tra gli indirizzi di **Mediazione Linguistica in due o tre lingue**, sempre a scelta tra le 10 europee e asiatiche. Nell'indirizzo in due lingue il focus sarà sia sulla letteratura e cultura dei Paesi delle lingue scelte, sia sull'aspetto linguistico. In quello in tre lingue invece prioritaria sarà la concentrazione dello studio su aspetti linguistici nei vari livelli:

fonetico, morfologico, sintattico e semantico oltre al lessico di base, comune e specialistico. In più avrai anche la possibilità di abbinare delle materie a tua scelta tra tutti gli altri indirizzi di specializzazione.

Fai tuo il DNA di Unicollege ed entra nell'equazione di studio e di vita grazie alla coesione tra le lingue e l'ambito di specializzazione che sceglierai e che ti proietterà da leader nel mondo professionale.

Immaginati già lavorando in ciò che ti appassiona individuando il tuo indirizzo sia nelle specializzazioni linguistiche, sia negli ambiti lavorativi della criminologia, del marketing e della comunicazione, del fashion system, del turismo, delle relazioni diplomatiche e internazionali, in un legame indissolubile con le lingue che avrai deciso di studiare nel tuo percorso, diventando così un mediatore linguistico e culturale con grandi competenze nell'area di specializzazione scelta.

Acquisisci un bagaglio di competenze professionali e di approfondimento culturale di alto livello.

Il tuo futuro ruolo di grande mediatore professionale in termini sia linguistici, sia culturali, trova le basi della sua consistenza nella metodologia didattica degli studi delle lingue in Unicollege.

Una metodologia che ti consente di scegliere se indirizzare il tuo piano di studi verso un approccio che ha un'impostazione più rivolta agli aspetti della traduzione oppure dell'interpretariato.

Nel tuo percorso di studio affronterai diversi moduli e nei piani di studio potrai vedere quale modulo è previsto a seconda dell'indirizzo scelto.

I moduli linguistici disponibili sono:

Lingua

I moduli di apprendimento della lingua a *proficiency* graduale per tutti e tre gli anni di studio ti accompagneranno nell'approccio, la revisione e il potenziamento di 10 lingue di studio grazie ai docenti madrelingua e/o professionisti della mediazione linguistica con esperienza internazionale, che fungono da guide linguistiche e professionali per il raggiungimento di livelli linguistici altamente apprezzati e competitivi.

Teorie e tecniche dell'interpretazione

Questo modulo è stato strategicamente pensato per il primo anno di studi e ha l'obiettivo di fungere da corso di orientamento per comprendere le affascinanti teorie e tecniche dell'interpretazione. In una prima fase approccerai gli aspetti storici, professionali e deontologici della professione dell'interprete mentre nella seconda, entrerai nel vivo della professione sperimentando in maniera applicata tecniche basilari dell'interpretazione dialogica, gestendo negoziazioni dinamiche e guidate in più lingue fra due soggetti o sorgenti.

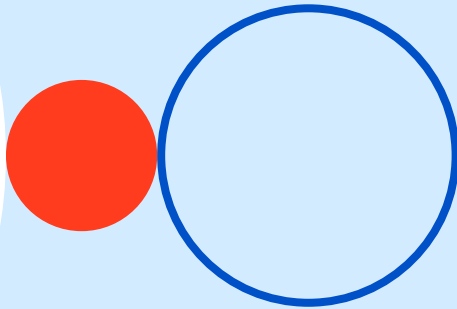
Traduzione e linguaggi settoriali

In questo modulo la traduzione è trattata come una disciplina dinamica, trasversale, multidisciplinare e polisetoriale. Con esercizi guidati, casi studio e operazioni di gruppo, acquisirai competenze professionali e avanzate per trattare diversi linguaggi settoriali, rintracciabili in diverse industrie e settori del lavoro del futuro - dal letterario al giornalistico; dallo scientifico al medico; dal legale, al forense. Tecniche e metodologie *ad hoc* ti consentiranno di operare come traduttore dinamico in diversi settori, discipline e industrie.

Laboratorio di traduzione

Traduzione attiva: L'obiettivo di questo modulo è di trasferire tutte le tecniche e le competenze della traduzione dalla lingua italiana a una delle lingue straniere scelte.

Traduzione passiva: In questo modulo si opera in un percorso contrario e quindi, dalla lingua straniera scelta si traduce nella lingua italiana.



Laboratorio di interpretazione

Interpretazione consecutiva attiva. Grazie a una tecnica speciale di presa di appunti nella quale si utilizzano speciali segni che fissano i concetti insieme a singole parole, si apprenderà a riprodurre oralmente in una lingua diversa ciò che è stato detto dall'oratore trasferendo l'integrità del discorso ad altre persone.

Interpretazione consecutiva passiva. Utilizza le stesse tecniche dell'interpretazione consecutiva attiva e riproduce in via orale il discorso nella lingua italiana da una lingua straniera consentendo la comprensione tra stranieri e italiani.

Laboratorio di interpretazione dialogica

Interpretazione dialogica. Il modulo, come evidenzia il nome stesso e cioè "qualcosa che si svolge sotto la forma di dialogo", ha lo scopo di introdurre alla conoscenza e all'apprendimento di tecniche volte a consentire di agire da mediatore linguistico nel dialogo tra due persone di lingue diverse, consentendo loro di conversare in diretta, senza dover rimandare a traduzioni successive lo scambio di idee e pensieri.

Laboratorio di interpretazione simultanea attiva e passiva (extracurriculare)

Il tempo reale, il real time, è la caratteristica di questo modulo nel quale si apprende a tradurre in via orale simultaneamente alla conversazione tra due o più persone di lingue diverse, trasferendo in contemporanea il senso compiuto di quanto viene detto. Un esempio concreto è la traduzione in diretta alla quale spesso possiamo assistere nelle trasmissioni televisive nella quale si intervistano personaggi stranieri che parlano nella loro lingua mentre contemporaneamente l'interprete riporta quanto viene detto in italiano.



**Le grandi opportunità
linguistiche di Unicollege!
Scegli tra le lingue disponibili
la tua prima lingua tra inglese,
francese, spagnolo e tedesco.
Per la seconda ed eventuale
terza curriculare, puoi scegliere
tra inglese, francese, spagnolo,
tedesco, cinese, russo
e arabo.**



Marketing e Comunicazione

Il Marketing e la comunicazione dimostrano la loro importanza negli aspetti quotidiani della nostra vita e fanno parte ormai della nostra cultura e del nostro modo di essere. Sono termini diventati di uso comune, ma allo stesso tempo di grande fascino del presente e del futuro e in termini strategici sono alla base delle azioni che le aziende compiono per rivolgersi ai propri consumatori.

Se dovessimo usare una metafora per rappresentare il rapporto tra il Marketing e la comunicazione potremmo dire che è una strana coppia che vive in una simbiosi totale nella quale una, la comunicazione, ama farsi vedere e mettersi in mostra, mentre l'altra, il Marketing, predilige stare dietro le quinte. E di fatto non c'è azione di comunicazione di successo che non abbia alle spalle una solida base di Marketing, fatta di studio e analisi, di ricerche, di statistiche, di valutazione del mercato e della concorrenza, di conseguenti elaborazioni strategiche che poi come per magia, quasi come la crisalide che diventa farfalla,

si trasformano in elaborazioni creative mettendosi in mostra attraverso le bellissime pubblicità che vediamo su tutti i media.

Oggetto di studio di questo corso sono proprio le metodologie strategiche e le tecniche creative che consentono lo sviluppo di piani di Marketing e di campagne di comunicazione.

Nel tuo futuro ruolo professionale, l'area del Marketing e della comunicazione on line e off line saranno gli ambiti nei quali manifesterai le tue competenze, grazie alle quali potrai facilitare la comprensione nelle relazioni tra aziende e altre organizzazioni, tra imprese e consumatori.

Le tue conoscenze linguistiche, unite alle competenze acquisite nei due settori, ti renderanno protagonista di processi fondamentali per ogni azienda per raggiungere gli obiettivi che ha definito.

Non c'è azione di comunicazione di successo che non abbia alle spalle una solida base di Marketing.

Le aree di studio previste in questo corso sono:

- Comunicazione d'impresa
- Marketing
- Sociologia del cambiamento
- Marketing applicato
- Strategie internazionali per lo sviluppo economico
- Gestione e direzione di eventi

Opportunità professionali

Aziende di qualsiasi settore nel reparto Marketing e comunicazione;
Agenzie pubblicitarie di comunicazione e Marketing nel dipartimento account preposto alle relazioni con i clienti e alla definizione ed elaborazione delle strategie di Marketing e comunicazione;
Agenzie di Pubbliche Relazioni e Agenzie di organizzazione di eventi, Fiere ed altre manifestazioni nel reparto strategico e organizzativo;
Enti ed organismi che si occupano dell'internazionalizzazione di imprese e di prodotti nel dipartimento dedicato alle relazioni con l'estero;
Agenzie e Aziende specializzate in piattaforme di e-commerce, Digital Marketing, Commercial Influencing; Uffici stampa internazionali e PR; Uffici per la comunicazione istituzionale, politica e della PA.

**Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica L-12**

Primo anno

Marketing e Comunicazione

SSD	Corsi	Crediti CFM
SPS/08	Comunicazione di impresa <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione interna ed esterna • Pubbliche relazioni 	6
SECS-P/08	Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Analisi di mercato e della concorrenza • Strategie di marketing e branding 	6
SPS/08	Sociologia del cambiamento <ul style="list-style-type: none"> • Mutamento sociale • Evoluzioni e trend della comunicazione contemporanea 	6
L-LIN/01	Glottologia e linguistica	6
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
CFM I° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

** se la seconda lingua è arabo cinese o russo con nessuna competenza linguistica in ingresso, i moduli sono:

- fondamenti della lingua I
- fondamenti della lingua II
- conversazione
- lettura e scrittura

Secondo anno

Marketing e Comunicazione

SSD	Corsi	Crediti CFM
SECS-P/08	Marketing applicato <ul style="list-style-type: none"> • Creatività e comunicazione pubblicitaria • Marketing digitale 	6
SECS-P/08	Strategie internazionali per lo sviluppo economico <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di economia internazionale • Strategie per lo sviluppo internazionale 	6
SECS-P/10	Gestione e direzione di eventi <ul style="list-style-type: none"> • Approccio strategico e creativo • Pianificazione, budget e logistica 	6
L-LIN/10-03-05-13	Cultura e civiltà prima lingua	6
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Cultura e civiltà seconda lingua	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
CFM II° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Terzo anno

Marketing e Comunicazione

SSD	Corsi	Crediti CFM
	Due esami a libera scelta	12
INF/01	Informatica <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica • Laboratorio libero 	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
	Tirocinio	6
	Tesi	6
CFM III° Anno		60
Totale crediti		180

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori



Fashion & Luxury Management

Il Fashion system è un mondo che direttamente o indirettamente sempre ci affascina e coinvolge, con la sua creatività e innovazione, con la forza con la quale stravolge gli stereotipi e gli schemi precostituiti per inventarne di nuovi a loro volta in continuo cambiamento ed evoluzione.

È un mondo che segna il tempo e determina stili, modi di essere, gestualità e atteggiamenti, provocando e volgendo lo sguardo sempre verso qualcosa di nuovo e diverso.

Il Fashion system vive di evoluzione continua in un mondo ormai sempre più libero da limiti e confini e l'Italia, con il suo prestigioso marchio del Made in Italy, è protagonista indiscussa di un successo globale.

Ma dietro a risultati impressionanti in termini di business, dietro a questa meravigliosa creatività stilistica vi è una complessa rete di management che permette di guidare tutta la bellezza determinata dalla creatività e dall'innovazione, dalle intuizioni e dalla sensibilità dei designer, verso la trasformazione in business, in numeri di mercato, in posizioni di leadership nel settore.

Ed è di questo management che si occupa il corso e tu, nel processo di cambiamento sistematico di un fenomeno così complesso, puoi essere un protagonista di grande livello grazie alle competenze che acquisirai nel percorso di studi il cui obiettivo è quello di consentirti di diventare il mediatore che permette a individui e organizzazioni del settore di dialogare tra loro per sviluppare il business.

Luxury e Fashion saranno i tuoi elementi costanti di riferimento nell'approccio linguistico e culturale che definirà la tua professione futura.

È un mondo che segna il tempo e determina stili, modi di essere, gestualità e atteggiamenti.

Le aree di studio previste in questo corso sono:

- Moda, lusso e Made in Italy
- Marketing
- Management e direzione creativa
- Fashion Product Management & Retail
- Strategie internazionali per lo sviluppo economico
- Gestione e direzione di eventi

Opportunità professionali

Imprese del settore moda nell'Ufficio Stampa, comunicazione, celebrities e PR; Agenzie di Marketing e comunicazione e Agenzie di organizzazioni eventi per il settore moda nel dipartimento account specializzato nel Fashion; Agenzie di organizzazioni eventi, fiere ed altre manifestazioni di promozione della moda e del Made in Italy nel reparto di organizzazione e gestione degli eventi; Enti ed organismi che si occupano dell'internazionalizzazione di imprese e delle filiere produttive del Fashion e del Luxury ed aziende di Import-Export, nel reparto dedicato alle relazioni internazionali; Case editrici e riviste settoriali offline e on-line nelle redazioni delle testate editoriali; Agenzie di organizzazione degli eventi fieristici nel reparto dedicato alla organizzazione e gestione; Management strategico e aziendale per il lusso e la moda; Consulenza strategica per il lusso, la moda, il Beauty.

**Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica L-12**

Primo anno

Fashion & Luxury Management

SSD	Corsi	Crediti CFM
SPS/08	Moda, lusso e Made in Italy <ul style="list-style-type: none"> • Storia della moda, del lusso e del Made in Italy • Nuovi trend e culture visuali 	6
SECS-P/08	Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Analisi di mercato e della concorrenza • Strategie di marketing e branding 	6
SECS-P/10	Management e direzione creativa <ul style="list-style-type: none"> • Direzione artistica del lusso e della moda • Management strategico del lusso e della moda 	6
L-LIN/01	Glottologia e linguistica	6
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
CFM I° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

** se la seconda lingua è arabo cinese o russo con nessuna competenza linguistica in ingresso, i moduli sono:

- fondamenti della lingua I
- fondamenti della lingua II
- conversazione
- lettura e scrittura

Secondo anno

Fashion & Luxury Management

SSD	Corsi	Crediti CFM
SECS-P/08	Fashion Product Management & Retail <ul style="list-style-type: none"> • Ciclo vita del prodotto • Canali distributivi e Retail 	6
SECS-P/02	Strategie internazionali per lo sviluppo economico <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di economia internazionale • Strategie per lo sviluppo internazionale 	6
SECS-P/10	Gestione e direzione di eventi <ul style="list-style-type: none"> • Approccio strategico e creativo • Pianificazione, budget e logistica 	6
L-LIN/10-03-05-13	Cultura e civiltà prima lingua	6
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Cultura e civiltà seconda lingua	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
CFM II° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Terzo anno

Fashion & Luxury Management

SSD	Corsi	Crediti CFM
	Due esami a libera scelta	12
INF/01	Informatica <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica • Laboratorio libero 	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
	Tirocinio	6
	Tesi	6
CFM III° Anno		60
Totale crediti		180

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori



Management per Turismo, Arte e Cultura

Le risorse di un Paese sono volano e motore della sua economia e l'Italia, nel turismo, nell'arte e nella cultura incontra un potente propulsore allo sviluppo del proprio benessere e della prosperità della sua economia, affermando ancora una volta un processo di riconoscimento a livello mondiale del Made in Italy inteso tout court, quindi non solo in ciò che si crea e produce, ma anche in ciò che si può proporre nel territorio.

Arte, musei, monumenti, territori, località turistiche, ospitalità alberghiera, il Food & Wine, le aree protette e tanto altro ancora: sono tutte risorse che una solida logica strategica di marketing unita alla conoscenza culturale trasformano in catalizzatori economici capaci di dare forte impulso allo sviluppo e alla crescita del nostro Paese.

È fondamentale infatti l'incidenza di questo settore economico sul PIL e proprio per questa ragione il corso focalizza attenzioni e obiettivi sugli aspetti di management ritenuti fondamentali per la gestione di un patrimonio così importante e che tutto il mondo ammira.

Nel tuo futuro professionale in

questo ambito sarai al centro di un processo di valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale del nostro Paese, nel quale le conoscenze linguistiche unite alle competenze acquisite svolgeranno un ruolo fondamentale, sia per favorire dialogo e comprensione tra individui ed organizzazioni di livello internazionale e di diverse culture e lingue, sia per coadiuvare tutte le attività che si occupano di marketing territoriale e che contribuiscono allo sviluppo economico delle realtà locali e di conseguenza dell'intero Paese Italia.

Sarai al centro di un processo di valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale.

Le aree di studio previste in questo corso sono:

- Organizzazione e gestione del patrimonio artistico-culturale
- Marketing
- Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica
- Geografia del turismo interculturale
- Strategie internazionali per lo sviluppo economico
- Gestione e direzione di eventi

Opportunità professionali

Imprese turistiche e ricettive nell'ambito dell'organizzazione e delle relazioni; Imprese culturali, Musei, Gallerie d'arte, Case d'Asta, Fondazioni ed altre organizzazioni culturali per la definizione e organizzazione di attività culturali soprattutto di carattere internazionale; Agenzie di Marketing e comunicazione per lo sviluppo territoriale nel dipartimento strategico di Marketing e comunicazione; Enti di promozione e tutela del patrimonio artistico e culturale nella struttura strategica dedicata alle attività di tutela del patrimonio; Agenzie di organizzazioni eventi, fiere ed altre manifestazioni per la promozione dei territori e Agenzie di promozione dei sistemi territoriali nel reparto di ideazione, organizzazione e gestione delle manifestazioni; Ministeri per la gestione e protezione del patrimonio artistico-culturale, Enti locali, regionali e nazionali per le attività artistico-culturali, Hospitality e servizi culturali, sportivi; Commissioni internazionali per la legiferazione sui beni culturali; Mediazione diplomatico-culturale, Istituti di cultura nel mondo (Consolati, Ambasciate, Istituti Italiani di Cultura (IIC)); Fiere a vocazione artistica, del patrimonio e culturali; Enti di pianificazione turistica.

**Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica L-12**

Primo anno

Management per Turismo, Arte e Cultura

SSD	Corsi	Crediti CFM
SECS-P/06	Organizzazione e gestione del patrimonio artistico-culturale <ul style="list-style-type: none"> • Storia dell'arte, della cultura e del patrimonio • Pianificazione e gestione del patrimonio culturale 	6
SECS-P/08	Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Analisi di mercato e della concorrenza • Strategie di marketing e branding 	6
M-GGR/02	Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo del territorio e dei sistemi turistici • Modelli organizzativi e impatti sul territorio 	6
L-LIN/01	Glottologia e linguistica	6
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
CFM I° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

** se la seconda lingua è arabo cinese o russo con nessuna competenza linguistica in ingresso, i moduli sono:

- fondamenti della lingua I
- fondamenti della lingua II
- conversazione
- lettura e scrittura

Secondo anno

Management per Turismo, Arte e Cultura

SSD	Corsi	Crediti CFM
M-GGR/02	Geografia del turismo interculturale <ul style="list-style-type: none"> • Geografia urbana • Geografia dei flussi turistici 	6
SECS-P/02	Strategie internazionali per lo sviluppo economico <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di economia internazionale • Strategie per lo sviluppo internazionale 	6
SECS-P/10	Gestione e direzione di eventi <ul style="list-style-type: none"> • Approccio strategico e creativo • Pianificazione, budget e logistica 	6
L-LIN/10-03-05-13	Cultura e civiltà prima lingua	6
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Cultura e civiltà seconda lingua	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
CFM II° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Terzo anno

Management per Turismo, Arte e Cultura

SSD	Corsi	Crediti CFM
	Due esami a libera scelta	12
INF/01	Informatica <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica • Laboratorio libero 	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
	Tirocinio	6
	Tesi	6
CFM III° Anno		60
Totale crediti		180

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori



Criminologia e Cybersecurity

Le scienze criminologiche hanno visto in questi ultimi anni uno sviluppo importante dovuto sia all'aumento di attività criminose come conseguenza di una globalizzazione che ha allargato i confini delle attività stesse, sia all'evoluzione tecnologica che consente interventi più precisi e mirati nella fase investigativa e in quella di prevenzione del crimine. Ciò ha dato alla cultura investigativa un ruolo decisamente da protagonista al punto da renderla influente in ambiti come quello politico e giurisdizionale, ma anche nei confronti dell'opinione pubblica.

In un contesto sociale in continua evoluzione, il corso di Unicollege si differenzia nell'ambito delle diverse offerte esistenti per una connotazione psicologico-sociale nell'ambito degli studi della cultura investigativa, diventando decisamente unico dal punto di vista della didattica e assolutamente competitivo in termini di preparazione e competenze trasmesse.

Obiettivo centrale del corso è di fornire conoscenze nell'area criminologica e della cybersecurity, offrendo l'opportunità di diventare il professionista capace di rendere comprensibile e condivisibile la comunicazione tra individui di nazionalità diverse coinvolti nelle varie fasi dei processi legati alla criminalità.

Sarai l'interlocutore di riferimento nella fase investigativa quando sono coinvolti stranieri che hanno operato sul territorio, così come in quella giudiziaria nel momento in cui le persone coinvolte saranno giudicate in tribunale. E il tuo ruolo sarà fondamentale per consentire un'indagine corretta, per agevolare la comprensione tra chi interroga e chi è indagato in un interrogatorio e, infine, nel tradurre in maniera corretta e precisa le affermazioni delle parti in causa.

**Un corso assolutamente
competitivo in termini
di preparazione e competenze.**

Le aree di studio previste in questo corso sono:

- Diritto penale e penitenziario
- Sociologia criminale
- Psicologia e studi forensi
- Criminologia
- Metodologia dell'indagine investigativa
- Analisi del Cybercrime & Security

Opportunità professionali

Tribunali ordinari, Procure e Corti di Appello distrettuali;
Tribunali di Sorveglianza; Tribunale per i Minorenni;
Amministrazione Penitenziaria (Provveditorati Regionali);
Comunità, Centri di prima accoglienza e Istituti Penali Minorili;
Questure e Commissariati di P.S; Studi legali con indagini difensive;
Agenzie investigative; REMS (Residenze per l'esecuzione delle misure di sicurezza); Comunità per adulti; Centri ascolto autori di reato (CAM);
Centri ascolto vittime (centri antiviolenza); CTU.

In ognuna di queste istituzioni sarai il punto di riferimento per avvocati, giudici, inquirenti, sociologi e psicologi, i quali riceveranno da te gli input fondamentali per comprendere ogni singolo caso in modo così da valutare le situazioni e proporre le soluzioni migliori.

**Corso di Laurea Triennale
in Mediazione Linguistica L-12**

Primo anno

Criminologia e Cybersecurity

SSD	Corsi	Crediti CFM
IUS/17	Diritto penale e penitenziario <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di diritto penale • Elementi di diritto penitenziario 	6
SPS/12	Sociologia criminale <ul style="list-style-type: none"> • Sociologia della devianza • Sociologia della criminalità organizzata 	6
M-PSI/05	Psicologia e studi forensi <ul style="list-style-type: none"> • Psicologia sociale • Psicologia investigativa e scienze forensi 	6
L-LIN/01	Glottologia e linguistica	6
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
CFM I° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

** se la seconda lingua è arabo cinese o russo con nessuna competenza linguistica in ingresso, i moduli sono:

- fondamenti della lingua I
- fondamenti della lingua II
- conversazione
- lettura e scrittura

Secondo anno

Criminologia e Cybersecurity

SSD	Corsi	Crediti CFM
SPS/12	Criminologia <ul style="list-style-type: none"> • Criminologia investigativa • Criminologia forense 	6
SPS/12	Metodologia dell'indagine investigativa <ul style="list-style-type: none"> • Analisi della scena del crimine • Tecniche di indagine 	6
SPS/12	Analisi del Cybercrime & Security <ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza internazionale • Cybercrime & Security 	6
L-LIN/10-03-05-13	Cultura e civiltà prima lingua	6
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Cultura e civiltà seconda lingua	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
CFM II° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Terzo anno

Criminologia e Cybersecurity

SSD	Corsi	Crediti CFM
	Due esami a libera scelta	12
INF/01	Informatica <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica • Laboratorio libero 	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
	Tirocinio	6
	Tesi	6
CFM III° Anno		60
Totale crediti		180

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori



Relazioni Internazionali e Diplomatiche

La diplomazia è considerata l'arte segreta della politica. Un'arte antica, visto che le sue origini in Italia si ritrovano nel basso medio evo nelle fiorenti ed evolute città di Milano, Firenze e Venezia, ma quanto mai attuale e fondamentale per mantenere le relazioni tra gli Stati ed altri enti di diritto internazionale.

Il corso si pone l'obiettivo di introdurti nell'affascinante mondo delle relazioni tra tutti gli Stati nonché delle relazioni con gli Organismi Internazionali, nei meandri della complessa gestione dei rapporti conflittuali per evitare scontri armati o guerre, nelle situazioni internazionali di crisi ed emergenze sanitarie e climatiche, nella risoluzione delle grandi problematiche come, ad esempio, quelle legate alle migrazioni di enormi masse di popolazioni, in una logica di livello globale e che riguarda le principali tematiche del presente e del futuro del nostro pianeta.

E saranno i contesti esclusivamente internazionali, come le Nazioni Unite, il Parlamento Europeo, le sedi di Organismi Internazionali in Europa o in altre parti del mondo, le missioni diplomatiche, le negoziazioni in casi di conflitti, seminari e conferenze, nonché le missioni dedicate al peacekeeping che ti vedranno protagonista nel momento in cui svolgerai il tuo ruolo di interprete e traduttore con le competenze che avrai acquisito sia a livello linguistico, sia in termini politico-diplomatici e di diritto internazionale e che ti permetteranno di dimostrare nel tuo compito di mediatore un approccio professionalmente ineccepibile.

Il corso si pone l'obiettivo di introdurti nell'affascinante mondo delle relazioni tra tutti gli Stati nonché delle relazioni con gli Organismi Internazionali.

Le aree di studio previste in questo corso sono:

- Diritto internazionale e diplomatico
- Relazioni internazionali e Leadership globale
- Analisi della geopolitica internazionale
- Diritti umani e Peace Studies
- Strategie internazionali per lo sviluppo economico
- Analisi del Cybercrime & Security

Opportunità professionali

Organizzazioni Internazionali come ONU, UE, UIPO, OSCE, NATO, BCE e WTO; Organizzazioni di Think Tank e Consultancy come BRUGEL, EGMONT Institute, DCAF, oppure Consultancy come KANTAR public; ONG (in genere associazioni umanitarie, culturali, scientifiche) e Organizzazioni Governative nelle diverse strutture dedicate alla mediazione e in particolare nei programmi di comunicazione e gestione dei conflitti; Mediazione politica, diplomatica e culturale; Missioni umanitarie; Settore del Peacekeeping; Sicurezza internazionale; Associazioni umanitarie; Associazioni no profit e culturali; Consulenze strategiche per Organismi Internazionali; Pubblica Amministrazione; Programmi di formazione internazionale.

Corso di Laurea Triennale in Mediazione Linguistica L-12

Primo anno

Relazioni Internazionali e Diplomatiche

SSD	Corsi	Crediti CFM
IUS/13	Diritto internazionale e diplomatico <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di diritto internazionale • Elementi di diritto diplomatico 	6
IUS/13	Relazioni internazionali e leadership globale <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazioni internazionali • Governance globale 	6
SPS/04	Analisi della geopolitica internazionale <ul style="list-style-type: none"> • Analisi della politica estera • Geopolitica e relazioni internazionali 	6
L-LIN/01	Glottologia e linguistica	6
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
CFM I° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

** se la seconda lingua è arabo cinese o russo con nessuna competenza linguistica in ingresso, i moduli sono:

- fondamenti della lingua I
- fondamenti della lingua II
- conversazione
- lettura e scrittura

Secondo anno

Relazioni Internazionali e Diplomatiche

SSD	Corsi	Crediti CFM
IUS/13	Diritti umani e Peace Studies <ul style="list-style-type: none"> • Tutela internazionale dei diritti umani • Peacekeeping, Peacebuilding & Conflict Resolution 	6
SECS-P/08	Strategie internazionali per lo sviluppo economico <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di economia internazionale • Strategie per lo sviluppo internazionale 	6
SPS/12	Analisi del Cybercrime & Security <ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza internazionale • Cybercrime & Security 	6
L-LIN/10-03-05-13	Cultura e civiltà prima lingua	6
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Cultura e civiltà seconda lingua	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
CFM II° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Terzo anno

Relazioni Internazionali e Diplomatiche

SSD	Corsi	Crediti CFM
	Due esami a libera scelta	12
INF/01	Informatica <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica • Laboratorio libero 	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
	Tirocinio	6
	Tesi	6
CFM III° Anno		60
Totale crediti		180

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori



Mediazione Linguistica in 2 lingue

La conoscenza approfondita a livello di traduttore o interprete di più lingue apre moltissime porte del mondo lavorativo nei più svariati settori, offrendoti l'opportunità non solo di affermare la tua professionalità, ma anche di poterti confrontare con successo a livello internazionale grazie al vantaggio competitivo che questo tipo di percorso di laurea ti offre.

In questo indirizzo il focus dei tuoi studi sarà sia la letteratura e cultura dei Paesi delle lingue che hai scelto, sia l'aspetto prettamente linguistico nel quale affronterai tutte le tecniche e gli strumenti che ti consentiranno di orientare il tuo futuro lavorativo come traduttore o interprete, verso uno specifico settore professionale.

Grazie a un piano di studi articolato che prevede l'abbinamento delle tecniche di mediazione linguistica delle due lingue scelte a materie di indirizzo come ad esempio l'approccio sociologico agli aspetti relativi ai cambiamenti culturali o alle metodologie necessarie per la ricerca documentale, al termine del tuo percorso di studio possederai una solida base culturale e linguistica in entrambe le lingue scelte e sarai in grado di gestire e utilizzare gli strumenti per la comunicazione e l'uso dell'informazione.

Al termine del tuo percorso di studio possederai una solida base culturale e linguistica in entrambe le lingue scelte e sarai in grado di gestire e utilizzare gli strumenti per la comunicazione e l'uso dell'informazione.

Le aree di studio previste in questo corso sono:

- Lingua e letteratura prima lingua
- Lingua e letteratura seconda lingua
- Filosofia e teorie dei linguaggi
- Didattica delle lingue moderne
- Metodologia della ricerca documentale
- Mediazione linguistica nella prima lingua
- Mediazione linguistica nella seconda lingua

Opportunità professionali

Insegnamento di mediazione linguistica, traduzione e interpretariato; Mediazione linguistica e culturale; Mediazione diplomatica e politica; Mediazione in contesti commerciali, fieristici e per industrie di diversi settori; Agenzie o libera professione per attività di traduzione e interpretariato; Traduzione tecnica in settori specifici (industriale, medico, legale, di contenuti software, videogiochi, siti Web, etc.); Traduzione giurata; Interpretariato di conferenza in simultanea o consecutiva; Interpretariato diplomatico, istituzionale e delle relazioni geopolitiche internazionali nel settore privato; Case editrici ed editoria tradizionale e digitale; Ricerca documentale in ambito nazionale ed internazionale; Sottotitolaggio, doppiaggio e traduzione audiovisiva; Emittenti televisive o redazioni giornalistiche nel ruolo di interprete dando voce ai personaggi famosi ospiti delle trasmissioni o come traduttore di articoli redazionali; Istituzioni governative e Organismi Internazionali; Enti e Organizzazioni Internazionali; Istituti di istruzione, enti culturali e Pubbliche Amministrazioni nel ruolo di formatore linguistico; Agenzie di organizzazione di eventi, fiere e congressi come interprete e traduttore; Hotel e aziende legate all'Hospitality; Organizzazioni del terzo settore; Questure e posizioni para-forensi.

Primo anno

Mediazione Linguistica in 2 Lingue

SSD	Corsi	Crediti CFM
L-LIN/01	Glottologia e linguistica	6
SPS/08	Sociologia del cambiamento <ul style="list-style-type: none"> • Mutamento sociale • Evoluzione e trend della comunicazione contemporanea 	6
M-FIL/05	Filosofia e teorie dei linguaggi	6
L-LIN/10-03-05-13	Lingua e letteratura prima lingua I <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua I • Letteratura prima lingua I 	12
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Lingua e letteratura seconda lingua I** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua I • Letteratura seconda lingua I 	12
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	9
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	9
CFM I° Anno		60

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

** se la seconda lingua è arabo cinese o russo con nessuna competenza linguistica in ingresso, i moduli sono:

Lingua e letteratura seconda lingua:

- fondamenti della lingua I
 - letteratura seconda lingua I
- Mediazione linguistica (seconda lingua):
- fondamenti della lingua II
 - conversazione
 - lettura e scrittura

Secondo anno

Mediazione Linguistica in 2 Lingue

SSD	Corsi	Crediti CFM
	Un esame a libera scelta	6
L-LIN/10-03-05-13	Lingua e letteratura prima lingua II <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua II • Letteratura prima lingua II 	9
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Lingua e letteratura seconda lingua II** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua II • Letteratura seconda lingua II 	9
L-LIN/02	Didattica delle lingue moderne	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	11
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	11
M-STO/08	Metodologia della ricerca documentale <ul style="list-style-type: none"> • Metodologia della ricerca applicata • Gestione e conservazione dei beni documentali 	6
CFM II° Anno		58

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Terzo anno

Mediazione Linguistica in 2 Lingue

SSD	Corsi	Crediti CFM
INF/01	Informatica <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica • Laboratorio libero 	6
L-LIN/10-03-05-13	Lingua e letteratura prima lingua III <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua III • Letteratura prima lingua III 	7
L-LIN/10-03-05-13-21, L-OR/21-12	Lingua e letteratura seconda lingua III** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua III • Letteratura seconda lingua III 	7
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	12
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	12
	Un esame affine a libera scelta	6
	Tirocinio	6
	Tesi	6
CFM III° Anno		62
Totale crediti		180

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori



Mediazione Linguistica in 3 lingue

È una laurea del tutto innovativa, unica nel panorama formativo, il cui obiettivo è offrirti un percorso centrato sullo studio nei tre anni di **3 lingue curricolari** con la caratteristica di poter scegliere insegnamenti a tuo piacere tra le materie previste nei piani di studio degli altri indirizzi di specializzazione.

Il tuo focus di studio saranno quindi ben tre lingue che al termine del triennio padroneggerai con professionalità e competenza. Traduzione attiva e passiva, dialogica, consecutiva e simultanea (laboratorio extracurricolare), le 4 tecniche fondamentali per la traduzione e l'interpretariato, saranno il tuo pane quotidiano e il loro studio e utilizzo nelle innumerevoli simulazioni laboratoriali ti porterà ad un livello di scrittura traduttiva e di dialogo eccellenti, pari a un madrelingua.

Le tue competenze e conoscenze saranno la risposta alla ricerca di professionisti della mediazione linguistica che richiede il mondo globale di oggi. Svolgerai un ruolo fondamentale nella trasmissione di concetti e pensieri espressi da autori importanti o da politici e personaggi pubblici nel corso di interviste, congressi, programmi televisivi e sempre in un ambito di livello internazionale.

Le tue competenze e conoscenze saranno la risposta alla ricerca di professionisti della mediazione linguistica che richiede il mondo globale di oggi.

Le aree di studio previste in questo corso sono:

- Glottologia e linguistica
- Letteratura italiana contemporanea
- Metodologia della ricerca documentale
- Mediazione linguistica nella prima lingua
- Mediazione linguistica nella seconda lingua
- Mediazione linguistica nella terza lingua

Opportunità professionali

Insegnamento di mediazione linguistica, traduzione e interpretariato; Mediazione linguistico e culturale; Mediazione diplomatica e politica; Mediazione in contesti commerciali, fieristici e per industrie di diversi settori; Agenzie o libera professione per attività di traduzione e interpretariato; Traduzione tecnica in settori specifici (industriale, medico, legale, di contenuti software, videogiochi, siti Web, etc.); Traduzione giurata; Interpretariato di conferenza in simultanea o consecutiva; Interpretariato diplomatico, istituzionale e delle relazioni geopolitiche internazionali nel settore privato; Sottotitolaggio, doppiaggio e traduzione audiovisiva; Emittenti televisive o redazioni giornalistiche nel ruolo di interprete dando voce ai personaggi famosi ospiti delle trasmissioni o come traduttore di articoli redazionali; Case editrici ed editoria tradizionale e digitale; Ricerca documentale in ambito nazionale ed internazionale; Istituzioni governative e Organismi Internazionali; Enti e Organizzazioni Internazionali; Istituti di istruzione, enti culturali e Pubbliche Amministrazioni nel ruolo di formatore linguistico; Agenzie di organizzazione di eventi, fiere e congressi come interprete e traduttore; Hotel e aziende legate all'Hospitality; Organizzazioni del terzo settore; Questure e posizioni para-forensi.

Corso di Laurea Triennale in Mediazione Linguistica L-12

Primo anno

Mediazione Linguistica in 3 Lingue

SSD	Corsi	Crediti CFM
L-LIN/01	Glottologia e linguistica	6
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (terza lingua)** <ul style="list-style-type: none"> • Terza lingua I • Teorie e tecniche dell'interpretazione • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione I* 	15
CFM I° Anno		57

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

** se la seconda o terza lingua è arabo, cinese o russo con nessuna competenza linguistica in ingresso, i moduli sono:

- fondamenti della lingua I
- fondamenti della lingua II
- conversazione
- lettura e scrittura

Secondo anno

Mediazione Linguistica in 3 Lingue

SSD	Corsi	Crediti CFM
	Due esami a libera scelta	12
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua II • Traduzione e linguaggi settoriali I • Laboratorio di interpretazione dialogica I • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua II • Laboratorio di interpretazione dialogica I / Traduzione e linguaggi settoriali I* • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	12
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (terza lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Terza lingua II • Laboratorio di interpretazione dialogica I / Traduzione e linguaggi settoriali I* • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione II* 	12
M-STO/08	Metodologia della ricerca documentale <ul style="list-style-type: none"> • Metodologia della ricerca applicata • Gestione e conservazione dei beni documentali 	6
CFM II° Anno		57

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Terzo anno

Mediazione Linguistica in 3 Lingue

SSD	Corsi	Crediti CFM
L-LIN/12-04-07-14	Mediazione linguistica (prima lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Prima lingua III • Traduzione e linguaggi settoriali II • Laboratorio di interpretazione dialogica II • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	15
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (seconda lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua III • Laboratorio di interpretazione dialogica II / Traduzione e linguaggi settoriali II* • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	12
L-LIN/12-04-07-14-21, L-OR/21-12	Mediazione linguistica (terza lingua) <ul style="list-style-type: none"> • Terza lingua III • Laboratorio di interpretazione dialogica II / Traduzione e linguaggi settoriali II* • Laboratorio applicato di traduzione/interpretazione III* 	12
INF/01	Informatica <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di informatica • Tecnologie per la traduzione assistita • Tecnologie per l'interpretazione assistita 	9
	Un esame affine a libera scelta	6
	Tirocinio	6
	Tesi	6
CFM III° Anno		66
Totale crediti		180

* il piano degli studi prevede la scelta tra uno dei due laboratori

Laurea Magistrale



Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza

Per continuare nel tuo cammino professionale la Laurea Magistrale ti inserisce in un percorso di studio strettamente connesso al sistema socio-politico e culturale nazionale e internazionale.

In questa proposta formativa incontrerai sia una continuità con gli studi di mediazione linguistica e culturale già intrapresi con la triennale, sia un rafforzamento del tuo **percorso professionale** indipendentemente dalla tua laurea di provenienza, grazie a un'elevata e adeguata qualità formativa.

La Laurea Magistrale è strutturata in **due percorsi**, Traduzione specialistica e Interpretariato di conferenza e, per l'ammissione, è necessaria un'ottima comprensione linguistica e culturale. Al termine del percorso di studi raggiungerai il livello più alto in termini di competenze traduttive e interpretative.

Con il percorso magistrale accrescerai il tuo sviluppo personale, renderai più rapida la tua crescita, sarai più sicuro nelle tue conoscenze e potrai accedere facilmente alle molte **opportunità lavorative** che si presenteranno.

Sono questi solo alcuni dei vantaggi che la Laurea Magistrale ti offre e cogliere l'occasione di proseguire gli studi triennali è decisamente un'opportunità da non perdere.

Con il percorso magistrale accrescerai il tuo sviluppo personale, renderai più rapida la tua crescita e sarai più sicuro nelle tue conoscenze.

Master School



Unicollege Master School è un vero e proprio **hub formativo** dal quale scegliere ulteriori destinazioni di atterraggio del tuo futuro lavorativo.

La proposta didattica è studiata in sinergia sia con gli indirizzi di specializzazione di Unicollege, rappresentando quindi un'ideale continuazione dei tuoi studi di Laurea Triennale o Magistrale, sia con il mondo del lavoro in una ricerca continua e costante di aggiornamento con le nuove esigenze del mercato.

È aperta a tutti i laureati di varie discipline tra economiche, giuridiche ed umanistiche. I Master affrontano, con approfondimenti e sviluppi, le tematiche proposte in un'ottica di **ampliamento cognitivo** finalizzato alla professionalizzazione del tuo futuro lavorativo.

Con una composizione a moduli che permette di affrontare le diverse tematiche in un sistema integrato, l'offerta formativa si caratterizza inoltre per la presenza di una parte trasversale ai vari Master dedicata al **problem solving** con un particolare approfondimento delle tecniche di lateral thinking, disruptive approach, out of the box thinking, ethical approach, per sviluppare nei partecipanti, indipendentemente dai contenuti del Master scelto, la capacità di individuare soluzioni inaspettate ed ottimali a problematiche di ampia portata.

La tua **leadership futura** sarà molto più forte e determinante se alle conoscenze linguistiche e alle competenze acquisite, si unirà la grande capacità di affrontare gli innumerevoli problemi delle aziende e delle imprese nelle quali lavorerai in maniera innovativa e imprevedibile. È ciò che si aspettano da te e tu sarai in grado di dare una risposta valida!

**Capacità di individuare
soluzioni inaspettate
ed ottimali a problematiche
di ampia portata.**

Internazionalità

Essere Unicollege ti permette di beneficiare sia dei rapporti internazionali sviluppati con oltre 35 partner accademici stranieri in 20 Paesi europei ed extraeuropei, coprendo aree geografiche che vanno dall'Argentina a Taiwan, sia dei programmi di studio e lavoro all'estero previsti da Erasmus+ ed Erasmus traineeship.

Un sistema strutturato e organizzato che ti consente di scegliere tra le molteplici opportunità l'esperienza che preferisci, per vivere il tuo percorso di studi o un'opportunità lavorativa all'estero.

Con **Erasmus +** potrai studiare in uno dei Paesi europei che aderiscono al programma per

un periodo di un semestre e ti saranno riconosciuti i crediti acquisiti nell'università ospitante in sostituzione degli esami corrispondenti del tuo piano di studi. È un'opportunità importante che ti consente di sviluppare e migliorare le tue conoscenze linguistiche e culturali nella lingua che hai scelto. Potrai anche accedere sulla base di una graduatoria di merito alle borse di studio messe a disposizione per le spese di viaggio, vitto e alloggio.

Con **Erasmus Traineeship** invece vivrai, sempre all'estero per un periodo di 3 mesi, un'esperienza lavorativa presso aziende o enti nei Paesi europei che aderiscono al programma. Anche in questa attività come per Erasmus+,

ti verranno riconosciuti i crediti formativi e potrai accedere alle borse di studio previste. È una grande occasione per provare nel mondo lavorativo le proprie

conoscenze e acquisire allo stesso tempo nuove competenze che faranno poi parte del tuo curriculum vitae.



Scegli tra le molteplici opportunità l'esperienza che preferisci, per vivere il tuo percorso di studi o un'opportunità lavorativa all'estero.

Il programma **Exchange**, grazie agli accordi bilaterali con Università straniere, ti permette di scegliere di studiare in un Paese extraeuropeo per un periodo che va da 6 mesi a un anno. Nel percorso di studi all'estero sostituirai le attività formative del tuo piano di studi con quelle dell'università che ti ospita e gli esami che hai sostenuto all'estero

ti verranno riconosciuti al tuo rientro, al termine del periodo di scambio.

Ma l'internazionalità di Unicollege si vive anche nei nostri Campus e sedi grazie allo scambio con studenti stranieri e guest teacher di università estere, che offre agli studenti di altri Paesi di vivere un'esperienza di studio in



Unicollege e con i quali potrai svolgere il ruolo di Erasmus Buddy supportandoli e accompagnandoli nella loro esperienza in Italia.

E potrai migliorare costantemente il tuo livello linguistico grazie al CLU, il Centro Linguistico Unicollege che, con il suo Language Lab e i corsi propedeutici di preparazione alle certificazioni, favorirà l'approfondimento e lo sviluppo della tua preparazione.

Unicollege promuove anche la creazione di percorsi che prevedono periodi durante i quali parte dei corsi sono seguiti presso una facoltà estera e grazie ai quali lo studente consegue il titolo "congiunto" (joint degree) o il "doppio" titolo (double degree).

Il **joint degree** è un titolo accademico unico e rilasciato congiuntamente; il **double degree** invece è un aggiuntivo diploma di laurea che viene rilasciato dagli enti accademici partner e coinvolti nel progetto. Sono percorsi formativi impegnativi ma di grande soddisfazione che permettono di vivere un'esperienza di studio di grande importanza in paesi esteri.

L'elevato livello qualitativo di Unicollege è confermato nell'ambito internazionale anche dagli accreditamenti con British Council|IELTS, Oxford Test of English, LanguageCert.

IELTS

from  BRITISH COUNCIL



OXFORD
TEST OF ENGLISH

Language
Cert

APPROVED TEST CENTRE

**Respira a fondo
quest'aria internazionale
e immaginati già nel tuo futuro
mondo lavorativo o di studio.**

Servizi tailor made

I servizi di Unicollege a disposizione degli studenti prima e dopo l'iscrizione sono stati pensati e sviluppati per offrirti una guida chiara ed esaustiva affinché tu possa scegliere la strada giusta per il tuo futuro e, successivamente all'iscrizione, in modo che tu possa incontrare la risposta ad ogni tua esigenza.

- **Open Day e colloqui individuali di orientamento:** rappresentano i momenti più importanti nella fase più delicata, quella della tua scelta. Sono occasioni nelle quali potrai definire in maniera precisa e appropriata il tuo futuro percorso di studi e incontrare le risposte che cercavi ad ogni tuo dubbio. Potrai anche trovare online

tutte le info che stai cercando e inoltre potrai rivolgerti con fiducia e tranquillità **ai nostri Tutor**, i quali ti accompagneranno in tutte le tue scelte e necessità.

In qualità di studente di Unicollege puoi accedere a tutta una serie di servizi che sono a tua completa disposizione.

- **Supporto alla didattica** per essere sempre coadiuvato nel tuo percorso di studio.
- **Disabilità e DSA** per vivere l'università esattamente come tutti i tuoi compagni di studio.
- **Counseling psicologico** per affrontare qualsiasi disagio tu

possa incontrare con il supporto di uno specialista.

- **Student life** per vivere al 100% la tua vita da studente che non è fatta solo di studio ma anche di relax e condivisione dei momenti più belli e divertenti con gli amici.
- **Centro Linguistico Unicollege** per sviluppare e migliorare il tuo livello linguistico.

- **Placement** per supportarti nel momento in cui affronterai da laureato Unicollege il mondo del lavoro.

E se qualcosa non è previsto puoi sempre rivolgerti ai nostri Tutor i quali troveranno una soluzione ancora più personalizzata per venirti incontro.



Orientamento, tutoraggio e counseling

Il servizio di Orientamento, Tutoraggio e Counseling ti accompagna in tutte le fasi della relazione che instauri con Unicollege, offrendoti numerosi servizi ai quali accedere e che non solo agevoleranno tutto il tuo percorso universitario ma anche ti prepareranno nella maniera più adeguata ad affrontare il mondo professionale del lavoro.

Oltre ai primi contatti grazie alle **presentazioni nelle scuole** e agli **incontri nelle fiere**, è possibile fissare **appuntamenti personalizzati** in sede oppure anche online con i **Tutor** per valutare quale percorso di studi scegliere e con quale piano di studi procedere.

Puoi partecipare ai numerosi **Open Day** organizzati nel corso dell'anno, dove non solo assisterai alla presentazione di tutta l'offerta formativa di Unicollege, ma potrai avere le risposte che cerchi ad ogni tuo dubbio grazie alla formula con la quale sono organizzati che ti permette di vivere un'esperienza totalmente inclusiva.

Inoltre, studenti senior, i nostri **Buddy**, sono a tua disposizione per aiutarti a comprendere e decidere ogni passo futuro nel tuo nuovo mondo universitario.

In qualità di **studente Unicollege** il servizio tutoraggio tramite i **Tutor** sarà sempre a tua disposizione consigliandoti e indirizzandoti verso le scelte più consone e

adatte alle tue esigenze di studio e di convivenza nel contesto di Unicollege, nel rapporto con i docenti e i tuoi colleghi di studio, nelle innumerevoli attività che si svolgono all'interno dell'università e che richiedono impegno e organizzazione per poterti partecipare serenamente, evitando così lo stress per possibili sovraccarichi di lavoro.

Così come sarà a tua completa disposizione anche un **Counseling psicologico** realizzato in collaborazione con psicologi professionisti di alto livello, i quali sapranno appoggiarti e sostenerti in caso di difficoltà e soprattutto ti guideranno nell'individuare le tue capacità e potenzialità da canalizzare e indirizzare al meglio nel corso della tua vita studentesca e professionale futura.

E quando l'entrata nel mondo del lavoro si avvicina, il servizio di **Coaching e Counseling** ti supporterà nell'affrontare questo nuovo mondo attraverso un vero e proprio training process nel quale apprenderai a conoscere i tuoi punti di forza da esaltare in colloqui e interviste di lavoro, ma anche le tue debolezze per apprendere come modificarle e trasformarle in aspetti positivi. Apprenderai anche a individuare le risorse e a identificare le attività e azioni necessarie per raggiungere l'obiettivo che ti sei posto.

Conoscere sé stessi è una delle cose più difficili, ma quando ci riusciamo acquisiamo un vero e proprio vantaggio competitivo e diventiamo più forti!



Career service e rapporti con le imprese

Il servizio di **Career service e rapporti con le imprese** nasce come attività ponte tra il mondo accademico e quello del lavoro, favorendo il contatto tra i laureati e le imprese, nell'ottica di individuare opportunità di lavoro e di collocazione in ambiti coerenti con le discipline di studio affrontate nei tre anni.

Oltre ad avere la possibilità di accedere ad un network di imprese in partnership con Unicollege, potrai allenarti e prepararti all'entrata nel mondo del lavoro con tutta una serie di proposte che ti permetteranno di affrontare con sicurezza e serenità la tua nuova avventura:

- **Stage curriculari** in Italia e all'estero.
- **Career advisory** grazie al quale sarai orientato nelle tue scelte lavorative aiutandoti a identificare e a definire varie opzioni per un percorso di carriera, o per realizzare in termini altamente efficaci il tuo curriculum vitae o ancora per supportarti nella ricerca di nuovi percorsi di formazione.
- **Colloqui di lavoro simulati** per individuare punti di forza e debolezza e migliorare le proprie capacità relazionali in occasione di interviste con i recruiter aziendali.

- **Self-Assessment** per autovalutare il tuo profilo e le tue caratteristiche al fine di migliorare le tue performance attraverso l'individuazione e la riduzione delle differenze create tra l'autovalutazione e la valutazione esterna. Uno stimolo a migliorarti con spirito critico obiettivo nella ricerca in te stesso del tuo potenziale talento.

**Attività ponte
tra il mondo
accademico e
quello del lavoro
favorendo il
contatto tra
i laureati e le
imprese.**



Disabilità e DSA

Le disabilità e i disturbi dell'apprendimento sono una realtà nella quale Unicollege interviene con competenza professionale offrendo soluzioni di adattamento che consentano il raggiungimento degli obiettivi di studio fissati, sempre nel quadro istituzionale più generale di diritti e doveri dello studente.

Il servizio che Unicollege offre è articolato in **tre componenti** strettamente collegate tra loro e si rivolge a **tre tipologie** di studenti.

Le componenti riguardano le **procedure amministrative**, **l'accoglienza agli studenti e il supporto ai docenti**.

Le tipologie di studenti interessati sono i nostri **futuri studenti, gli studenti iscritti e quelli laureati**.

Per quanto riguarda **l'accoglienza agli studenti** l'obiettivo è quello di fornire una valutazione personalizzata di bisogni e necessità individuando le soluzioni migliori per garantire allo studente l'esercizio dei propri diritti e doveri in una logica non solo di accoglienza ma anche di sviluppo di pratiche didattiche inclusive. Si inseriscono in tale ambito anche tutti gli aspetti relativi alle **procedure amministrative** e lo studente avrà a riguardo procedure idonee.

Infine, sempre in merito alle componenti tra loro collegate, si inserisce il processo di percorsi

formativi **per i docenti** al fine di creare attraverso una verifica costante la predisposizione delle pratiche didattiche inclusive.



L'obiettivo è quello di fornire una valutazione personalizzata di bisogni e necessità individuando le soluzioni migliori per garantire allo studente l'esercizio dei propri diritti e doveri.

Riguardo questi aspetti l'**Advisory Board** del servizio è composto dai seguenti riferimenti ben precisi:

- **Delegato per la disabilità** al quale in qualità di referente istituzionale, studenti e docenti potranno rivolgersi;
- **Tutor** con preparazione professionale specifica su temi di disabilità e su DSA
- **Segreteria** per lo svolgimento di tutte le procedure idonee.

In riferimento alle tre tipologie di studenti ai quali il servizio si rivolge si evidenziano i **futuri studenti** i quali potranno, attraverso una valutazione individualizzata, procedere nella considerazione di opportunità e aree di criticità che il piano di studi del corso prescelto presenta al fine di individuare le soluzioni ottimali. Gli **studenti iscritti** ai quali sarà possibile rivalutare attraverso il servizio di tutoraggio in itinere il percorso di studi intrapreso qualora esso presenti delle difficoltà inaspettate e valutare possibili soluzioni alternative. Infine gli **studenti laureati** per i quali Unicollege si mette a disposizione nel momento delicato del passaggio nel mondo del lavoro, per aiutarli ad affrontare e superare eventuali difficoltà e ostacoli.

Le disabilità e i disturbi dell'apprendimento sono una realtà nella quale Unicollege interviene con competenza.

Si evidenziano tre tipologie di studenti ai quali il servizio si rivolge: futuri studenti, studenti iscritti e studenti laureati.



Requisiti per l'iscrizione, tasse, contributi e borse di studio

Unicollege garantisce un eccellente rapporto numerico e qualitativo in classe tra alunni e docenti. Per questa ragione, l'iscrizione ai corsi è subordinata a un test di ammissione aperto agli studenti del 5° e 4° anno delle scuole superiori. Superato il test che è previsto in diverse date durante il corso dell'anno e che consente agli studenti di mettersi alla prova anche più volte, è possibile accedere al processo di iscrizione che mette a disposizione dello studente diversi percorsi possibili sia in termini di modalità di pagamento, sia per quanto riguarda borse di studio, agevolazioni e convenzioni con istituti di credito.

Sono diverse le tipologie di borse di studio che Unicollege mette a disposizione: 9 borse "Unicollege for merit", tre per ogni sede, per il primo, secondo e terzo classificato al Test di Ammissione per valori rispettivamente del 60%, 40% e 30% della retta annuale; 3 borse di studio totalitarie "Unicollege", trasversali alle tre sedi, assegnate in base all'indicatore ISEE e al voto conseguito all'esame di maturità; 20 borse "Early Bird" assegnate agli studenti che si immatricolano nella sessione Early Bird; infine, per tutte le sedi, le borse di studio regionali assegnate annualmente secondo il bando DSU e le borse di studio "Mock conference" assegnate in base alla partecipazione all'evento organizzato ogni anno.

Superato il test saprai quindi se sei assegnatario di una delle borse di studio previste e, indipendentemente da ciò, potrai compilare il modulo di immatricolazione al 1° anno, inviandolo all'ufficio orientamento di riferimento della sede da te scelta.

Ma le opportunità per accedere in termini economicamente agevolati a Unicollege non si esauriscono con le borse di studio. Sono infatti diverse le opportunità di pagamento dilazionato delle rette offerte sia direttamente da Unicollege, sia dal sistema bancario.

Con Unicollege puoi accedere direttamente al finanziamento Deutsche Bank, che consente di finanziare la retta Unicollege e pagare il totale in 10 rate a tasso agevolato.

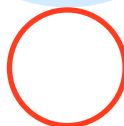
Con il sistema bancario nazionale invece, attraverso circuiti come Banca Intesa San Paolo solo per citarne una, puoi accedere a un finanziamento per lo studio *ad personam* per il quale non sono richieste garanzie di alcun tipo quindi niente ISEE, busta paga o garanzie immobiliari, ma solo l'impegno a fare bene il tuo lavoro e cioè studiare!

Restituirai i soldi alla banca quando avrai il lavoro e con una comoda rateizzazione senza interessi.

In estrema sintesi si tratta di un rapporto basato sulla fiducia e sull'onore, valori ai quali di certo non verrai meno, per accedere a un'opportunità di crescere anche socialmente grazie a un titolo universitario.

Infine, il Fondo per lo studio del Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, con il quale potrai avere il prestito agevolato di 25.000,00 euro che potrai restituire in 15 anni. Per accedere al prestito sono necessari i seguenti requisiti: aver conseguito il diploma di scuola superiore con un voto di almeno 75/100 e avere tra i 18 e i 40 anni.

Un'altra grande opportunità quindi per accedere agli studi universitari.



Vivere in Unicollege

Tre città e tre possibilità di vivere in maniera intensa e dinamica la tua esperienza Unicollege.

A **Firenze**, culla della cultura, gioiello prezioso che tutto il mondo ci invidia, Unicollege offre con il suo campus servizi e opportunità numerose per trascorrere le tue giornate in un ambiente sereno, bello e accogliente nel quale avere sia i tuoi spazi personali, sia quelli nei quali condividere i momenti di relax con i tuoi amici preferiti.

In una struttura antica che risale alla seconda metà del 1600, completamente immersa nel verde ma allo stesso tempo a pochi minuti dal centro, posizionata in un punto dal quale si domina la città con una vista che

non ha eguali, la sede di Firenze è decisamente unica.

Nel campus troverai gli spazi adibiti alla didattica, con aule attrezzate, il laboratorio informatico e linguistico, l'aula studio e la biblioteca, la residenza universitaria e ampi spazi all'area aperta.

Le aule, a misura di studente, sono comode e accoglienti, così come il laboratorio informatico con le 36 postazioni e le cabine biposto per le esercitazioni di interpretazione simultanea e per l'apprendimento delle tecniche di traduzione e interpretariato.

In un piacevole contrasto di stili e decori, di continua commistione

tra antico e contemporaneo, tra arte e design, Unicollege ti offre anche il servizio dell'Unicaffè, nel quale nei momenti di pausa caffè e del pranzo, soprattutto nella bella stagione seduti all'aperto nel bellissimo giardino attrezzato che domina uno straordinario polmone verde in un terreno di oltre 8000 mq, coltivato a ulivi, potrai scambiare idee, appuntamenti, opinioni, appunti ma soprattutto condividere i tuoi momenti di relax.

All'ultimo piano del palazzo Unicollege troverai un altro servizio fondamentale: le **Residenze degli studenti**, bellissimi mini-appartamenti, dotati di ogni comfort, nei quali potrai trascorrere il tuo periodo di studio e condividere con i colleghi universitari i momenti più belli della vita da studenti.

Dalla finestra della tua residenza potrai goderti la vista della città e della cupola di Santa Maria del Fiore e renderti così conto di quanta bellezza ti circonda.



A **Mantova**, nel cuore del Rinascimento italiano, si trova la sede lombarda di Unicollege, a pochi metri dal Duomo e da piazza Sordello che con il suo meraviglioso Palazzo Ducale rappresenta il centro culturale e pulsante della città. Unicollege è a soli quindici minuti dalla stazione ferroviaria e comodamente collegata dai mezzi pubblici.

La sede del campus è ospitata in un edificio di oltre 4.000mq inserito in un contesto di alberi secolari e di vestigia romaniche del passato che rendono gradevole e armonioso il trascorrere del tempo e allo stesso tempo più leggeri gli impegni di studio.

Gli spazi adibiti alla didattica vedono la presenza di aule attrezzate, un laboratorio informatico con 24 postazioni, 5 cabine biposto nel laboratorio linguistico dedicate alle esercitazioni di interpretazione simultanea, la biblioteca, un ampio auditorium per gli incontri e le conferenze, aree relax interne ed esterne.

La sede del campus è ospitata in un edificio di oltre 4.000mq inserito in un contesto di alberi secolari e di vestigia romaniche del passato.

Come a Firenze non mancano gli spazi dove godersi i propri momenti di relax e condivisione con gli amici, come ad esempio la meravigliosa terrazza dalla quale si domina la città antica dove sarà piacevole trascorrere la pausa pranzo o un coffee-break.

E anche a Mantova è presente la **Residenza Universitaria**, situata all'ultimo piano dell'edificio,

con vista sulla città e sui suoi monumenti più importanti, composta da 20 alloggi individuali ognuno dotato di bagno con servizi e doccia.

Nel caso in cui gli alloggi non fossero disponibili in quanto già occupati, è possibile approfittare degli accordi che la sede ha sviluppato con l'ente ASPeF in convenzione con il Comune di Mantova per alloggi temporanei a canone agevolato presso altro studentato.



Torino è la città dalle mille caratteristiche nella quale si può leggere buona parte della storia d'Italia: dalle regalità sabaude ai grandi eventi del Risorgimento, da città industriale a centro di innovazione e di sperimentazioni artistiche e culturali, oltre che polo universitario di prestigio.

Un insieme nel quale la cultura melting pot di Unicollege non poteva mancare, con la sua nuova sede distribuita su tre piani di un moderno edificio in un quartiere residenziale a pochi passi dal Parco del Valentino e dalla stazione ferroviaria di Porta Nuova.

Innovazione tecnologica e comfort sono le caratteristiche della sede nella quale si trovano aule attrezzate, il laboratorio informatico con 18 postazioni, le cabine biposto per le simulazioni di interpretariato nel laboratorio linguistico, la biblioteca, l'aula studio e l'Aula Magna e l'immaneabile spazio break, nel quale rilassarsi con un buon caffè.

La struttura recentemente inaugurata a fine 2022 è in costante crescita, ma al momento non avendo ancora la residenza universitaria ha formalizzato agevolazioni per i propri studenti e docenti con uno studentato adiacente alla sede composto da mono, bi e tri locali.

Nuova sede distribuita su tre piani di un moderno edificio in un quartiere residenziale a pochi passi dal Parco del Valentino e dalla stazione ferroviaria di Porta Nuova.

In tutte le sedi Unicollege le segreterie collaborano attivamente con te nella ricerca di alloggio sia fornendoti indirizzi, nominativi, contatti utili, siti da consultare ed ogni altro supporto per la ricerca, sia suggerendoti

le migliori soluzioni e alternative affinché la tua sistemazione risponda al 100% alle tue esigenze di budget, distanza dalla sede e, soprattutto, alle tue abitudini e al tuo comfort.



Aziende partner

- **Adiacent**
- **Alegri Trade**
- **Andes Navi**
- **Associazione Volontariato Penitenziario C.I.A.O.**
- **Autotrasporti Rutili Adolfo**
- **Avis Provinciale Mantova**
- **Azienda per il Turismo Val di Fassa**
- **Beste**
- **Borgo Cashmere**
- **British Council|IELTS**
- **British School**
- **Ca' Uberti Hotel**
- **Calimala Hotel, Angel's Rooftop**
- **Calzedonia Verona**
- **Cantina di Soave**
- **Cantine Romagnoli**
- **Caritas Mantova**
- **Casa Circondariale di Cremona**
- **CAT Coop. Sociale**
- **Cento per cento camicie**
- **Centro Internazionale La Pira**
- **CIEMMECI Fashion**
- **Coenergia Srl Milano**
- **Compagnia Interazioni Elementari**
- **Computer Gross**
- **Comune di Cremona**
- **Continuo**
- **Cooperativa Il Samaritano**
- **Corte Viazza**
- **Cr3ative**
- **De Leonardis**
- **Dolce & Gabbana**
- **DSV**
- **Fabbrica Digitale**
- **Fabula Srl**
- **Fachiro Strategic Design**
- **Family Nation**
- **Fashion Concept**
- **Fattoria San Michele a Torri**
- **Ferrari Studio Traduzioni**
- **Festival dei Popoli**

- **Florence Factory**
- **Florencetown**
- **Fondazione Fabbrica Europa**
- **Fondazione Giovanni Paolo II**
- **Fondazione ItaliaHello**
- **Fondazione Luciano Pavarotti**
- **Fondazione Romualdo del Bianco**
- **Fondazione Sea Shepherd Onus**
- **Fondazione Solidarietà Caritas**
- **Furla Verona**
- **Gallerie degli Uffizi**
- **Gingko Edizioni**
- **Giulia Marcucci**
- **Gruppo Co.**
- **Gruppo Editoriale**
- **Hotel Duomo**
- **Hotel Ocelle**
- **Hotel Villa Malaspina**
- **InLingua Verona**
- **International School of Florence**
- **Istituto Comprensivo di Goito**
- **Istituto francese**
- **Italian Diplomatic Academy**
- **La Marzocco**
- **LanguageCert**
- **Le Morette**
- **Le Tamerici**
- **Leomilla Translation**
- **Libra ETS**
- **Lidia Shopping**
- **LiuJo**
- **Luisaviaroma**
- **Maison 39**
- **Mantova Festival della Letteratura**
- **Marchon Italia**
- **Meraviglie Cosmiche**
- **Mulino di Firenze Hotel**
- **Mus.e Associazione**
- **Museo degli Innocenti**
- **N.I.C.E. Film Festival**
- **Nielsen Communication**
- **Nur Srl**

Aziende partner

- OJ Events
- Onyx Srl (Macondo Store)
- Oxfam Intercultura
- Oxfam Italia
- Oxford Test of English
- Paciugo
- Per Ricominciare Associazione
- Pingu's English
- Ponte Coop. Sociale
- Pool Trend
- PQE (Pharma Quality Europe)
- Prime Academy
- Procura della Repubblica
- Progetto Mondo, Festival Cinema Africano
- Questura di Mantova
- Quid Coop. Sociale
- Ratti Srl
- Reggiana Educatori Coop. Sociale
- Runner Marketing
- SaiSei Media
- Scuola francese Victor Hugo
- Siglacom
- SKY ITALIA
- Studio Indaco
- Studio Legale Moreschi De Stefani
- Teddy Spa
- Tenute Piccini
- TOBU Group
- TOD'S
- Tribunale dei Minori
- Tribunale di Lucca
- Tribunale di Mantova
- Tribunale di Udine
- Tribunale Ordinario
- Tricomi Shoes
- Uno Maglia
- Valentina Paolini
- Villa Olmi Hotel
- Voilàp Digital
- West Point Airport Hotel
- Your Place in Florence Hotel

Contatti

Unicollege Firenze

+39 055 0937508

Segreteria Generale e Didattica: segreteria.fi@unicollegessml.it

Orientamento e iscrizioni: orientamento.fi@unicollegessml.it

Tutoraggio: tutor.fi@unicollegessml.it

Ufficio Relazioni Internazionali: erasmus@unicollegessml.it

Career Service: stage.placement.fi@unicollegessml.it

Rette e agevolazioni: amministrazione@adiuva.it

Unicollege Mantova

+39 0376 368481

Segreteria Generale e Didattica: segreteria.mn@unicollegessml.it

Orientamento e iscrizioni: orientamento.mn@unicollegessml.it

Tutoraggio: tutor.mn@unicollegessml.it

Ufficio Relazioni Internazionali: erasmus@unicollegessml.it

Career Service: stage.placement.mn@unicollegessml.it

Rette e agevolazioni: amministrazione@adiuva.it

Unicollege Torino

+39 011 0880078

Segreteria Generale e Didattica: segreteria.to@unicollegessml.it

Orientamento e iscrizioni: orientamento.to@unicollegessml.it

Tutoraggio: tutor.to@unicollegessml.it

Ufficio Relazioni Internazionali: erasmus@unicollegessml.it

Career Service: stage.placement.to@unicollegessml.it

Rette e agevolazioni: amministrazione@adiuva.it





unicollege Knowledge
and Experience.